

CEOメッセージ

EPSONブランドの未来と、「創造と挑戦」



私たちエプソンは、創業以来「省・小・精の技術」を磨き続けて参りました。その技術を具現化する垂直的な「ものづくり力」、それをお客さまにお届けする「グローバル・ネットワーク」を通じて、多様なお客さまに価値をお届けするべく、日夜「創造と挑戦」を重ねております。

2025年は、EPSONブランド誕生50周年に当たります。EPSONブランドは世界中のお客さまから信頼をお寄せいただき、商品・サービスをご愛顧いただいております。私たちは、お客さまの信頼に深く感謝申し上げますとともに、これまで以上にEPSONブランドに愛情と誇りを持ち、多様なお客さまに価値をお届けするために、お客さまとの関係を深め、さまざまなパートナーとの共創・オープンイノベーションを進めて参る所存です。

2025年度は、次の事業発展に向けた次期長期ビジョンの策定づくりを進め、いま一度その歴史を振り返り、次の50年の発展に向け準備をしていきたいと存じます。エプソン自身の強みに集中し、新たな視点で柔軟かつスピードある経営を行い、「誠実努力」「創造と挑戦」の企業風土とエプソンの英知を結集するチームワークで、さらに組織基盤を強固なものにして参ります。

現在、地球環境問題、不安定な世界政治経済環境の下で、社会はさまざまな課題に直面しております。エプソンのパーパス「『省・小・精』から生み出す価値で、人と地球を豊かに彩る」を実践躬行（じっせんきゆうこう）し、お客さまやパートナーの皆さまと共に、持続的な事業成長、企業価値の向上、環境問題への対応を通じてより良い社会の実現に貢献できるよう社員一同力を尽くして参る所存ですので、引き続きご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

2025年4月
セイコーエプソン株式会社
代表取締役社長
吉田 潤吉