

商業・産業IJP（完成品ビジネス） スモールミーティング

2021年10月7日

セイコーエプソン株式会社

■ 将来見通しに係わる記述についての注意事項

- 本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、公表時点で入手可能な情報に基づく将来の予測であり、潜在的なリスクや不確定要素を含んだものです。そのため、実際の業績はさまざまな要素により、記載された見通しと大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
実際の業績に影響を与えうる要素としては、日本および海外の経済情勢、市場におけるエプソンの新製品・新サービスの開発・提供とそれらに対する需要の動向、価格競争を含む他社との競合、テクノロジーの変化、為替の変動などが含まれます。
なお、業績などに影響を与えうる要素は、これらに限定されるものではありません。

■ 事業利益について

- 事業利益は、売上収益から 売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しています。
連結包括利益計算書上に定義されていない指標であるものの、日本基準の営業利益とほぼ同じ概念であることから、連結財務諸表の利用者がエプソンの業績を評価する上でも有用な情報であると判断し、追加的に開示しています。

■ 本説明資料における表示方法

- 数値：表示単位未満を切り捨て
- 比率：円単位で計算後、表示単位の一桁下位を四捨五入
- 年号：断りが無い限り、会計年度を示す

- 商品構成、用途、利用シーン
- 市場アップデート
- 各戦略の進捗

商業・産業プリンティング事業

商業・産業IJP

完成品ビジネス(本体・インク・サービス)

フォト・グラフィック ／プルーフ

ファインアート、写真、
プルーフ(校正)など



コーポレート
CAD図面や
GIS(地図)
など



サイネージ
屋内外看板、
ポスター



テキスタイルDTG
Direct to Garment
Tシャツなど既成された
布に直接印刷する方式



テキスタイル昇華転写
転写紙に印刷された
昇華型インクに熱を加え
布地に転写させる方式



テキスタイルDTF
Direct to Fabric
布地に直接印刷
する方式



ラベル

食品・飲料など
商品の識別ラベル用途



ラベル印刷機



ラベルプリンター

プリントヘッド
外販ビジネス
(プリントヘッド・
インク)



小型プリンター他



小型プリンター
(POSプリンター)



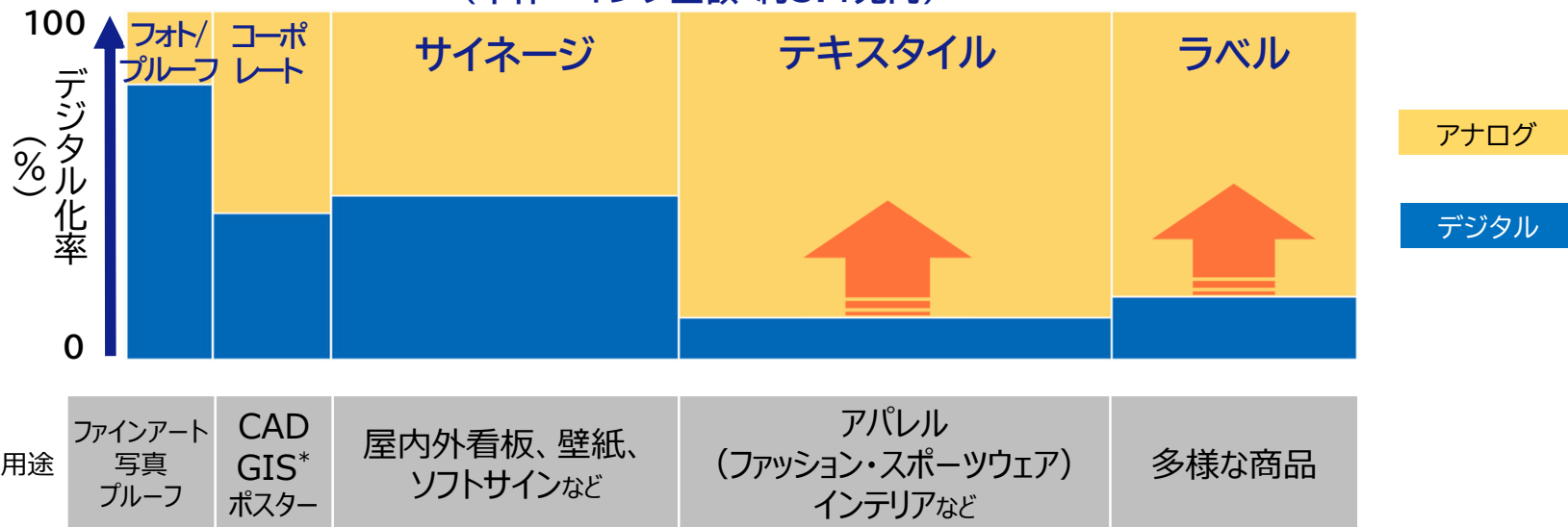
ラベルプリンター
(卓上・
ハンドヘルド)

商業・産業印刷市場における市場機会

- 経済発展・人口増に応じて拡大する市場
- その中でテキスタイルとラベルを中心にデジタル化の大きな機会が存在

ジャンル別の印刷市場におけるデジタル化比率

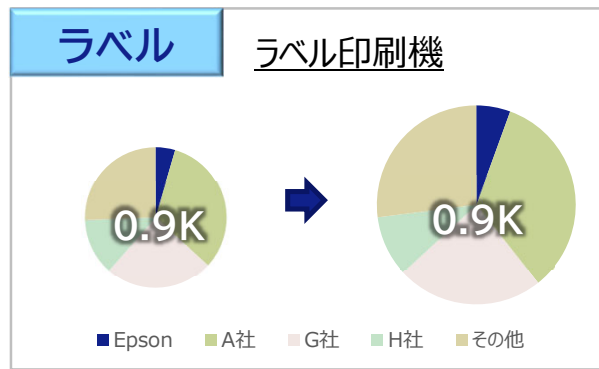
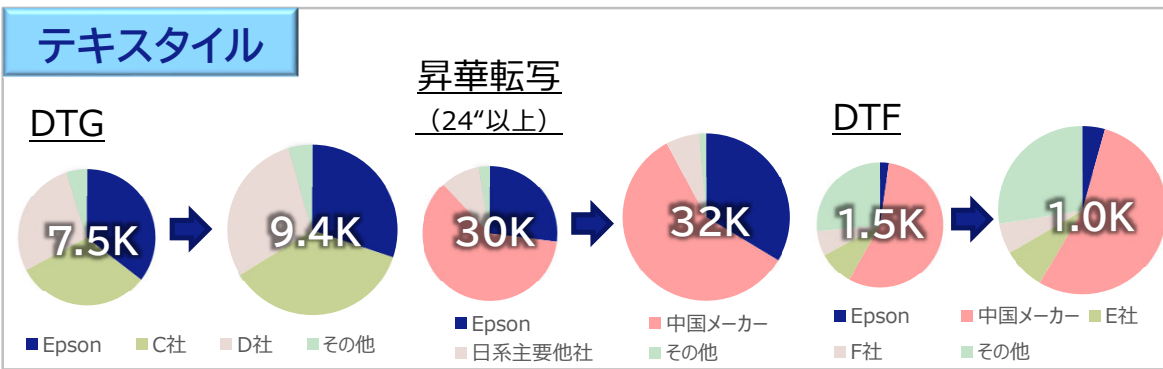
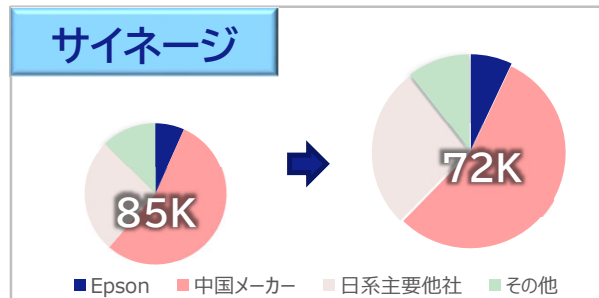
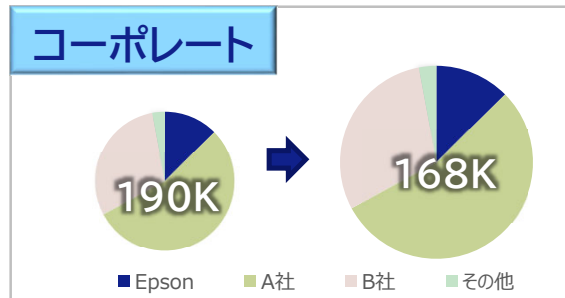
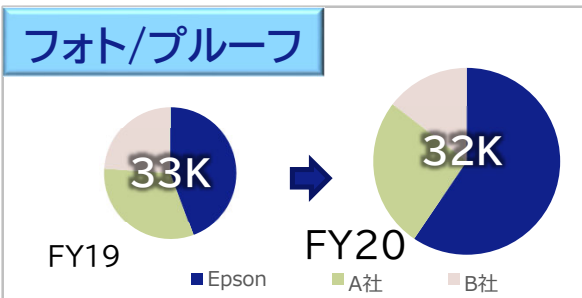
(本体+インク金額:約3.4兆円)



* Geographic Information System、地理情報システム

エプソン完成品ビジネスのジャンル別市場シェア状況

- フォト/プルーフは北米・豪州などの大型案件獲得により伸長
- コーポレート・サイネージはコロナ禍で市場縮小もシェア維持
- DTG・昇華転写はエントリーモデル中心に市場伸長の中、新製品効果でシェア底上げ



戦略のポイント

- 高画質に加えエプソンならではの差別化の追求
- プラットフォーム化により、高生産性商品、多用途のラインアップを一気に拡大
- 分散印刷・増設需要に応えるソフトウェアソリューションの展開
- お客様との接点や支援体制の強化によるデジタル移行の加速

お客様の困りごと

- 生産性を上げたい
- デジタル印刷のTCOが高い
- 色合わせが煩雑
- 機体・機種間で発色に差が生じる
- 生産管理が非効率

エプソンの課題

- 商品の迅速な市場投入
 - 高生産性商品のラインアップ不足
 - テキスタイル・サイネージのインク種に制限
- TCO低減の実現
- 色合わせ・生産管理ソリューションの不足

商業・産業IJPのプラットフォーム化



●プラットフォーム設計による商品の迅速なラインアップ拡大

- 新商品展開のスピードを落とさずにラインアップ拡大が可能に
 - ✓ プリントヘッド・プリントメカニズム・インク供給システム・制御システムの組合せで多様な商品を創出
- オフィスやホーム向け商品で培った技術や資産を共通化し、スケールメリットを享受



高生産性・ハイエンド



コンパクト・エントリー



スタンダード



- ◆ プラットフォーム化で効率的に拡充
- ◆ 直近の成長は、FY18以降リリースしたもので起きており、今後さらに拡大

ラインアップ総数（新製品リリースの機種数）

ジャンル	FY18	FY19	FY20	FY21
フォト・グラフィック	17 (0)	17 (3)	13 (2)	投入予定
コーポレート	14 (4)	19 (5)	22 (3)	投入予定
サインージ	5 (0)	7 (2)	10 (3)	
昇華転写	3 (0)	7 (5)	9 (2)	投入予定
DTG	1 (0)	1 (0)	2 (1)	
DTF	2 (2)	4 (2)	4 (3)	投入予定
ラベル	4 (0)	6 (3)	6 (0)	投入予定
合計	46 (6)	61 (20)	66 (14)	

ソフトウェアソリューションで印刷の現場をトータルサポート

EPSON
EXCEED YOUR VISION

●Epson Cloud Solution プラットフォーム

- 「色の品質管理」に加え、「生産管理」「保守管理」をサポート
- 2020年サービスイン、順次機能を拡張



ソフトウェアソリューションで印刷の現場をトータルサポート

EPSON
EXCEED YOUR VISION

●カラーコントロールテクノロジーにより色の品質管理が容易に

- 短時間で高精度な色合わせが可能に
- 機体・機種間での再現性・安定性の高い色合わせを実現

●分散印刷によるスケラビリティを実現

- 近消費地での印刷による在庫＆供給リスク回避
- 事業拡大に合わせた生産能力拡張が容易に



お客様との接点・支援体制の強化

● デジタル印刷の価値を伝える活動を充実

- 大型印刷機は直販体制、中小型大判プリンターはディーラー販売を基本としながら、お客様接点の強化を進める

ショールーム、ソリューションセンターの拡充

- 日本のほか、全世界の販売拠点にて大幅に拡大

プレセールス活動はオンラインを中心に実施

- ディーラー/お客様向け内覧会やセミナーの活性化
- 早期商談化と商品へのフィードバック

ブランドオーナーへのアプローチ活動

- デジタル印刷の価値を直接訴求
- 共同開発の促進



EPSON

EXCEED YOUR VISION