

ウェアラブル機器事業戦略説明会

2017年 7月 19日

セイコーエプソン株式会社

1. エプソンのウェアラブルイノベーション

2. ウェアラブル機器事業戦略

「省・小・精の価値」で、人やモノと情報がつながる新しい時代を創造する

サイバー空間

インクジェット イノベーション
ビジュアル イノベーション
ウェアラブル イノベーション
ロボティクス イノベーション

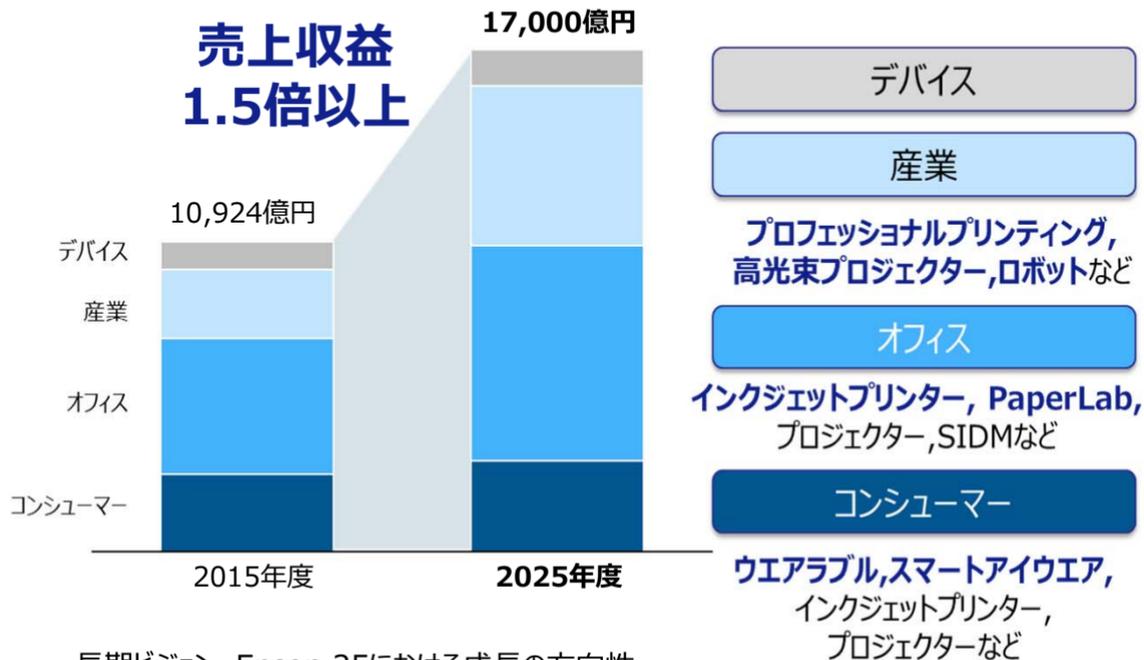
Epson 25

「省・小・精の価値」

スマート・環境・パフォーマンス

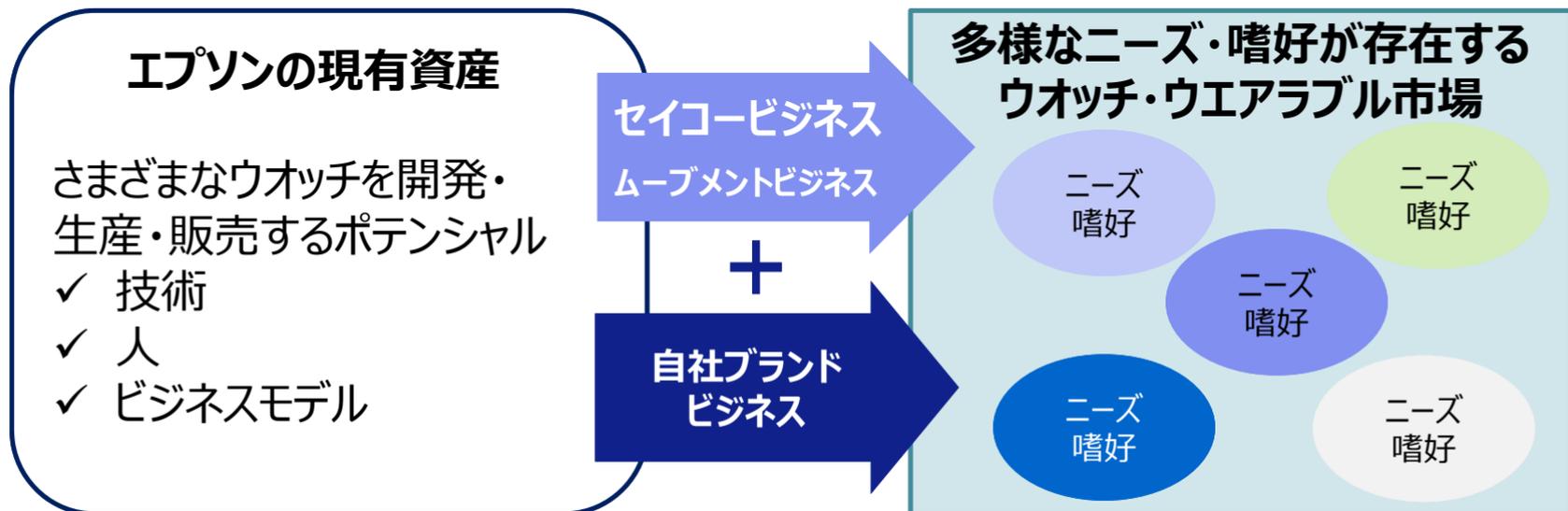
リアル世界

- エプソンの売上収益は、2025年度までに1.5倍以上の成長



長期ビジョン Epson 25における成長の方向性

- ウェアラブル機器事業は、現有資産を活用し、お客様を広げることでより大きな売上成長が可能
 - 現在主力のセイコービジネス・ムーブメントビジネスに加え、自社ブランドビジネスを強化・育成



- 創業以来培った、エプソンの強み「省・小・精の技術」
 - エネルギーを省く、モノを小さくする、精度を追求する
 - 超精密加工技術と超低消費電力技術



- クォーツからメカニカルまで、さまざまな方式のムーブメントを保有
 - オリエント時計の統合により、メカニカルも保有

● 匠の技・情熱

- ▶ ウオッチ製造で創業し、開発から製造までを自らの手で行うことで、嗜好性が強いウオッチ市場に必要な「匠の技」を長年培い、ものづくりに「情熱」を注ぎ続けている

● エプソン流の垂直統合型ビジネスモデル

- ▶ グローバルで強力なバリューチェーン（開発、製造から販売まで）を自ら保有
 - ✓ お客様のニーズをデバイス開発・製品設計に反映する循環を確立
 - ✓ 先進技術を詰め込んだウオッチの量産が可能な生産技術力・生産能力
 - ✓ 先進国からエマージングまでグローバルに展開する販売ネットワーク



- エプソンにしか実現できないウェアラブルイノベーション
 - ウオッチのDNAを基盤に、正確な時間とセンシングに磨きをかけ、個性あふれる製品群を創り出し、さまざまなお客様に着ける・使う喜びを提供する
- ウェアラブル機器事業をエプソンの支柱事業に
 - 自社ブランドビジネス、セイコービジネス・ムーブメントビジネスともに拡大させる
 - 自社ブランドビジネスでは、セイコービジネス・ムーブメントビジネスとはターゲットが異なるオリジナルブランドを育成する

ウォッチブランドのラインアップ°



TRUME




ORIENT STAR
ORIENT



WristableGPS



smart canvas

1. エプソンのウェアラブルイノベーション

2. ウェアラブル機器事業戦略

エプソンのウェアラブル機器事業

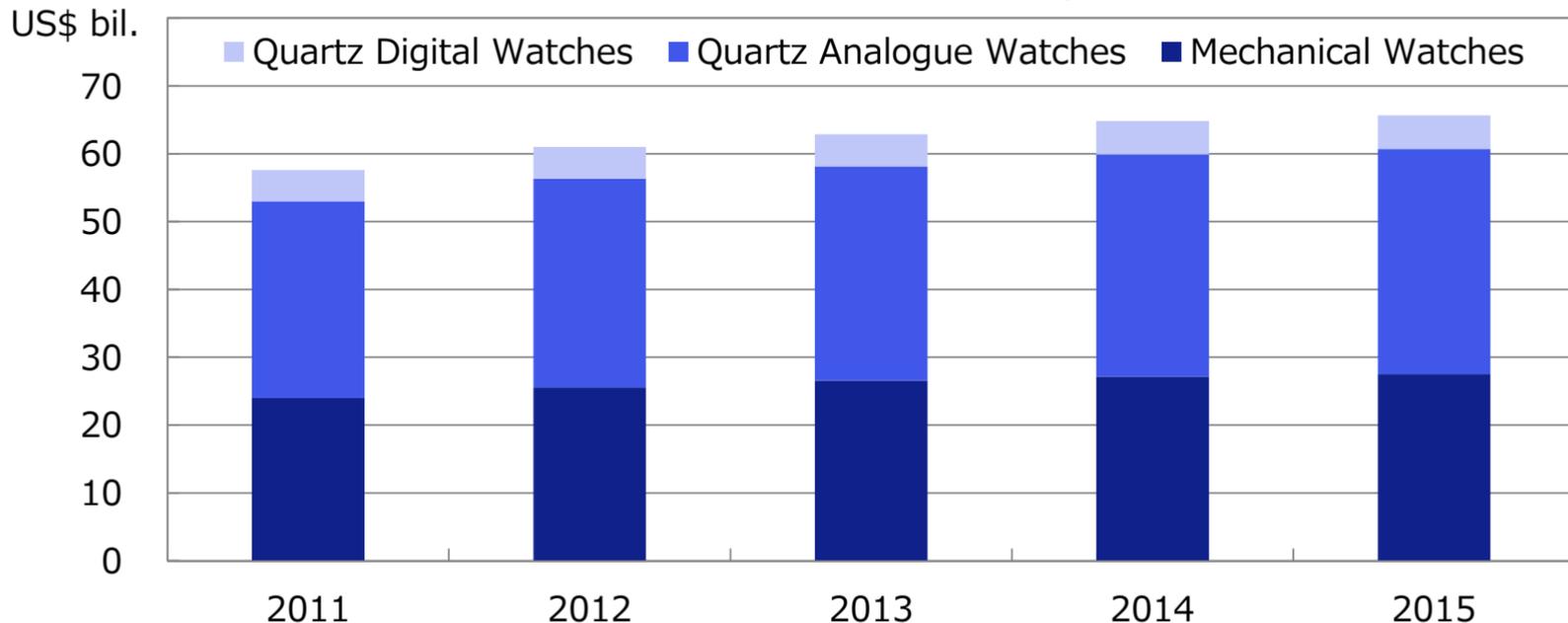
- 2016年度売上収益 507億円

自社ブランドビジネス				セイコー ビジネス	ムーブメント ビジネス
					
TRUME (2017年度より)	ORIENT STAR ORIENT	WristableGPS	Smart Canvas	ウオッチ完成品	ムーブメント
その他:活動量計、センシング機器など					

ウォッチ・ウェアラブル機器の市場環境

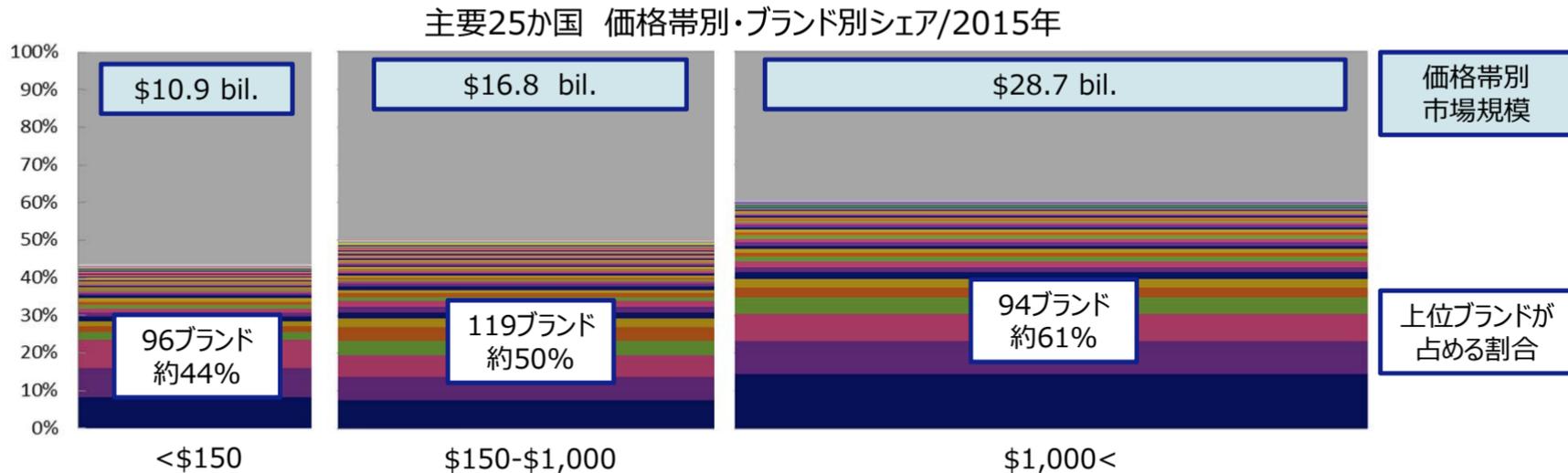
● ウォッチ市場は足元で軟調も、中長期で安定的に成長

ウォッチ市場 金額推移（ワールドワイド）



Data source: Euromonitor

- 多様な価値観に対し、多くのブランド・製品がさまざまな価値を訴求



Data source: Euromonitor

- 市場の転換期

➢ スマートウォッチの提案に代表されるように、新しい価値が求められている

ウェアラブル機器事業の成長戦略

- 現有資産を活用し、お客様を広げることでより大きな売上成長を実現
 - ▶ ウォッチ市場は、多様な価値観や新しい価値へのニーズが存在
 - ▶ エプソンは、世界最高レベルのウォッチ技術に、先進技術を融合させ、エプソンにしかできない個性的な製品・ブランドを創出
 - ▶ エプソン全体の技術開発力、生産力、販売力など、既存資産を最大限活用することで、大きな追加投資を必要とせずに効率的なオペレーションが可能
 - ▶ 自社ブランドビジネス、セイコービジネス・ムーブメントビジネスとともに成長

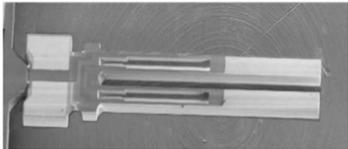
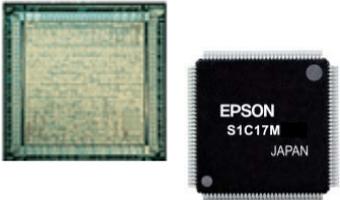
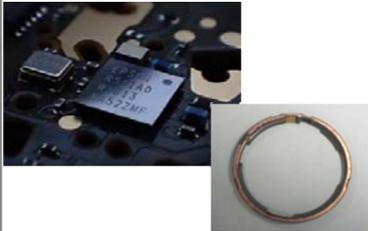
ウェアラブル機器事業基盤

● μm 単位の精密加工技術

- ▶ さまざまな方式のムーブメントを生み出す部品加工技術/組立技術
- ▶ 美しいウオッチを支える外装加工技術
- ▶ 匠の技を活用した高い生産技術力

	部品加工	ムーブメント組立	外装加工
代表例			
生産拠点	シンガポール圏・ 塩尻（長野県）	深セン（中国）・ 塩尻・秋田	シンガポール圏・塩尻

- μm 単位の高精度・精密加工技術、nW単位の低消費電力技術
 - 水晶/半導体デバイス
 - センシングデバイス(センサー・信号処理・アンテナ)
 - 高精細ディスプレイ

	水晶デバイス	半導体デバイス	センシングデバイス	ディスプレイ
代表例				
	水晶振動子	CPU	GPSモジュール/ デュアルリングアンテナ	EPD技術
開発・ 生産拠点	伊那（長野県）・ 宮崎 他	富士見（長野県）・ 酒田（山形県） 他	富士見・ 塩尻 他	富士見 他

- 卓越した技能者が多数在籍
 - 各種競技会優勝者、名工、技能士
- 熟練技能者から次世代を担う若手技能者への継承

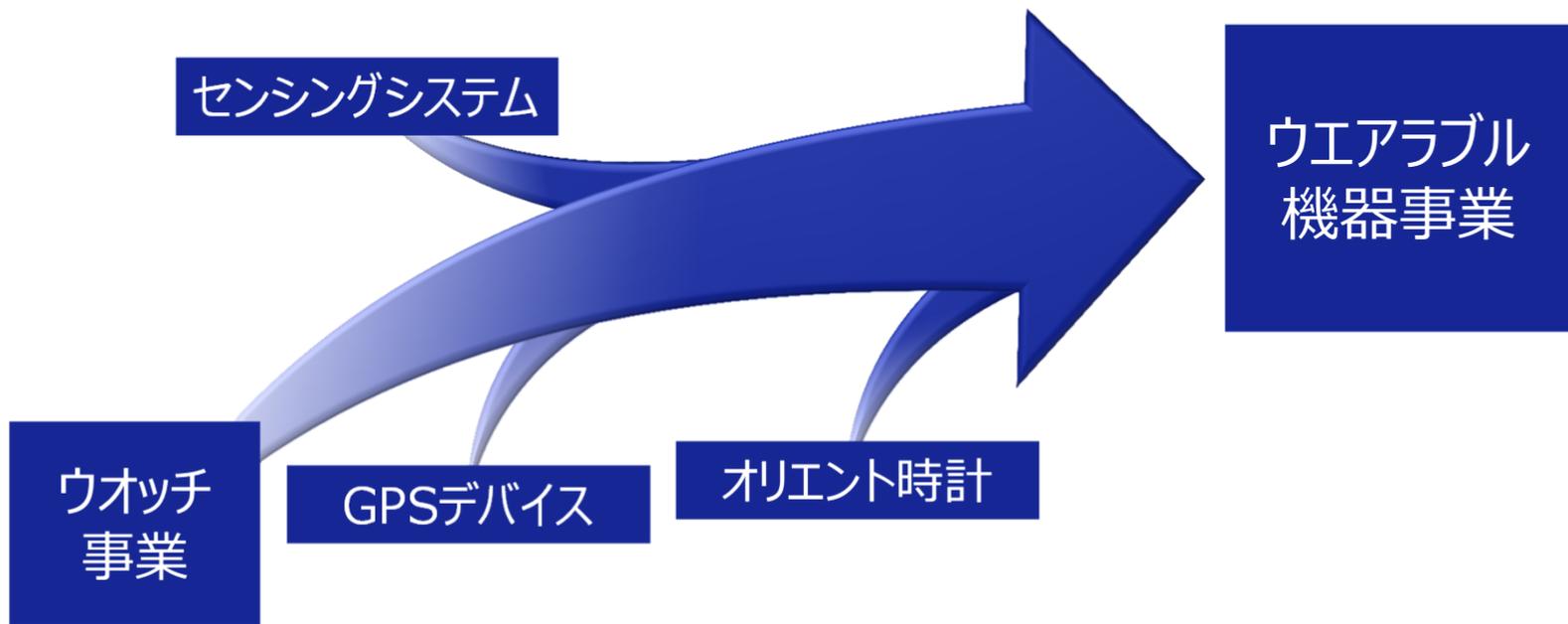


「第54回技能五輪全国大会」
時計修理職種 金賞・銀賞受賞
(2016年10月)

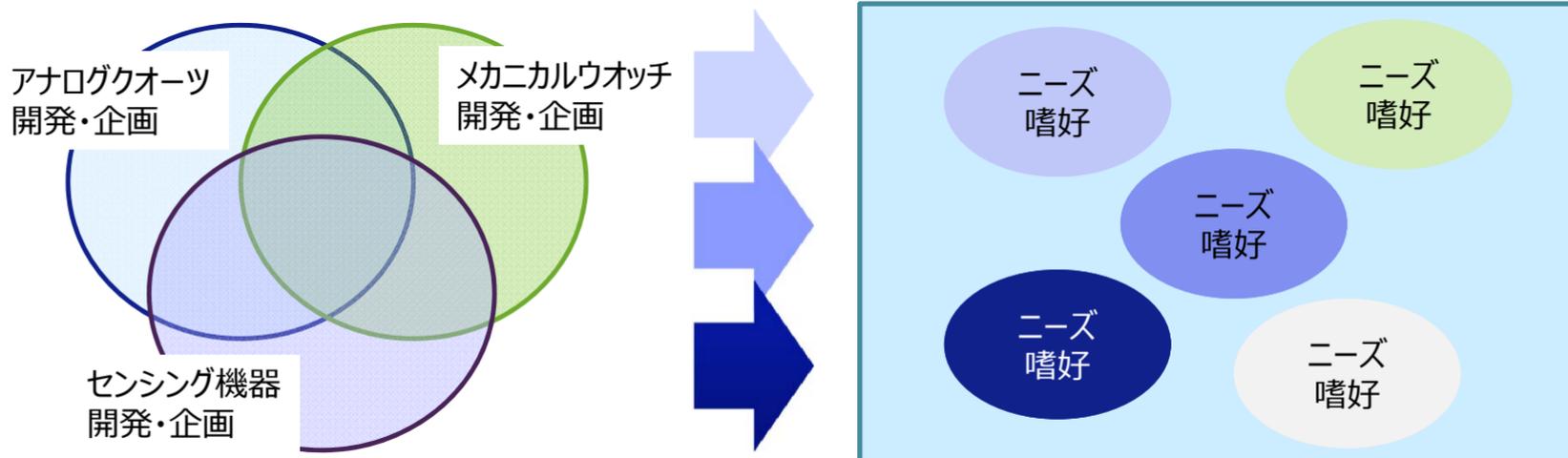


「第29回時計技能競技全国大会」
第1部門, 第2部門 両部門優勝
(2016年11月)

- ウェアラブルイノベーション実現に向け、事業資産を融合し、エプソンにしかできない個性的な製品・ブランドを創出できる体制を構築



- カスタマーセグメントごとに先進的な製品を生み出すため、開発・企画機能を統合し、継続的に強化
 - 2015年 ウォッチ事業にセンシングシステム事業を統合
 - 2017年 オリент時計の機能再編
 - 2017年 企画部門、デザイン部門の機能統合・整理



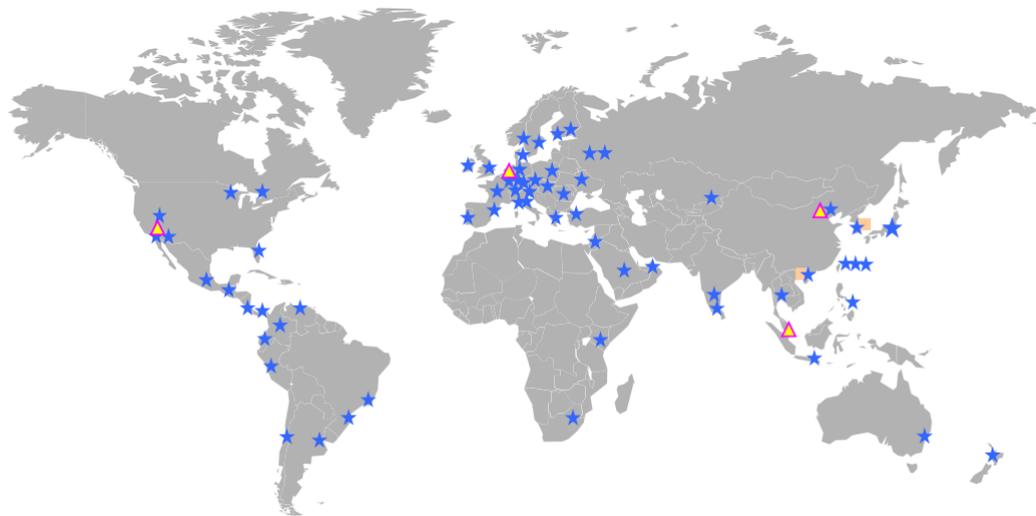
- ウエアラブル機器事業として調達・生産機能の統合を実施
- 今後は、販売拡大に合わせ、現在の部品加工・組立拠点を最適化するとともに、自動化(ロボット化)など先進的な生産方式を追求
 - 組立、磨き、部品加工 など



秋田エプソンでのムーブメント組立

● エプソンのグローバル販売ネットワークの活用

- ▶ エプソンの販売ネットワークに加え、オリエントのウオッチ販売チャネル強化により、グローバルで地域特性に合わせた体制を構築
- ▶ プリンター、プロジェクターから、マイクロデバイス、ロボットまで、幅広い分野の製品を展開する販売力、ネットワークを活用

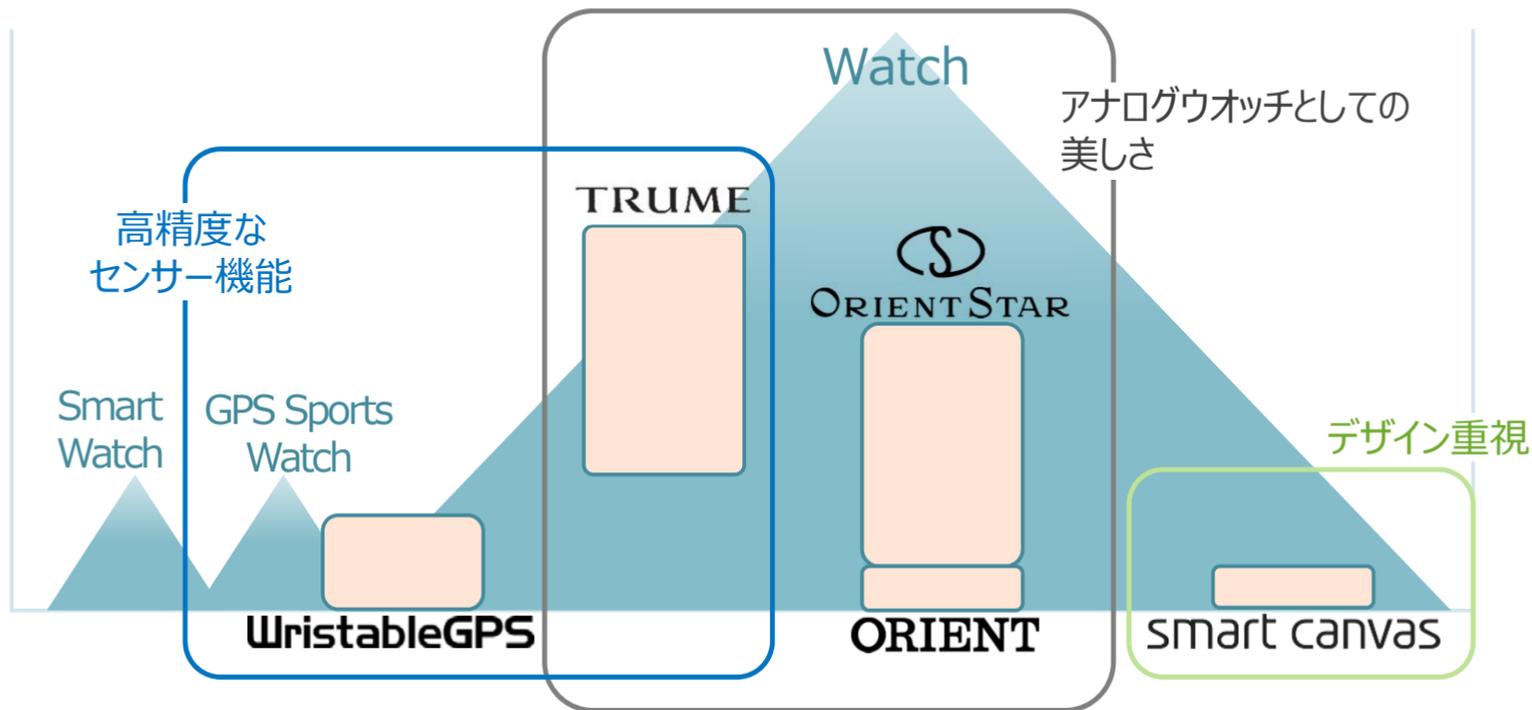


- ▲ 地域統括会社
- ★ 販売・サービス拠点
- 駐在員事務所

ブランド展開

ブランド表記、販売価格は販売国・地域によって異なります。
本資料は、日本国内における表記、販売価格を記載しています。

- エプソンが提供するお客様価値ごとにブランドを展開



- 最先端技術でアナログウォッチを極める

TRUME

SEARCH for TRUTH

刻々と変化する状況に対応し、未来を自らの手で切り拓く者。
そのような人生の羅針盤。それが、TRUME。

TRUME 1stモデルの特長

- 先端のセンサー技術で、時間・空間・人間の行動を計測し、アナログウォッチで、自然に、美しく表現





SATELLITE
LINK

常に正確な時刻を表示

- 高感度・低消費電力GPSモジュール搭載
- 準天頂衛星システム「みちびき」対応
- GSP信号とBluetooth®を同時受信可能なデュアルリングアンテナ



LIGHT
CHARGE

長時間駆動

- 太陽光だけでなく室内光で充電可能
- 3日以上光が当たらない場合はスリープモード
- 屋内外を識別して屋内ではGPS機能を自動停止

Bluetoothのワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc. が所有する登録商標であり、セイコーエプソン株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。



高度・気圧・方位
計測機能
+
WAYPOINT

さまざまな計測機能

- 内蔵センサーで、Altimeter（高度），Barometer（気圧），Compass（方位）を高精度計測
- 現在地から起点までの距離・方角を示す「ウェイポイント」機能



Expanded
Sensor

- 高精度センサーを搭載したアクセサリ「エクспанデッドセンサー」
- 紫外線、温度、歩数、消費カロリーを計測
- Bluetooth®でウォッチ本体に送信しアナログ針で表示

TRUME 1stモデルのラインアップ

- 電池交換不要のライトチャージ（光発電）を備え、各種センサーを搭載する、独創の高機能アナログウォッチ

メタルバンドモデル エクスパンデッドセンサー付



メタルバンドモデル エクスパンデッドセンサー無



レザーバンドモデル エクスパンデッドセンサー付



メタルバンドモデル(9月発売予定)

エクスパンデッドセンサー付：¥280,000+税

エクスパンデッドセンサー無：¥240,000+税

レザーバンドモデル（12月発売予定）

エクスパンデッドセンサー付：¥240,000+税

*記載の価格は希望小売価格

ORIENT STAR/ORIENTの特長

- ウォッチ資産の融合により高精度と高品質を追求



オリентスター メカカルムーンフェイス

- 機械式の特長を生かした、実用にして上質な国産時計

信頼性の高い46系ムーブメントをベースにした、オリентスター初の機械式月齢

オリентスター メカニカルムーンフェイス

オリентスター セミスケルトン



¥170,000+税

¥130,000+税

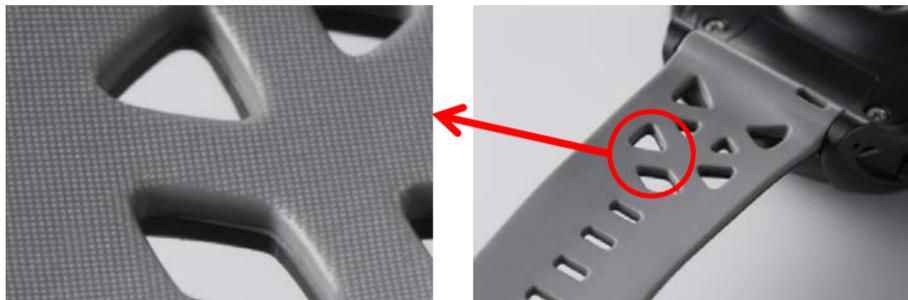
¥140,000+税

*記載の価格は希望小売価格

- 高感度GPSモジュールにより、レースから日常生活までフルサポート
- 新製品（U350）の特長
 - アスリートの期待に応える高い計測精度と長時間稼働を実現
 - 視認性の高いEasyView Display(EPD方式)搭載
 - PC、スマートフォンとの連動性を高めたユーザーインターフェース
 - 快適なつけ心地を実現した新開発のシリコンバンド採用



U350



新開発「Pro Silicon Band」

- 高機能だけでなく、ランナーにとっての「使いやすさ」にも配慮した幅広いラインアップ

「U350」



希望小売価格
¥50,000+税
10月発売予定

「J350」シリーズ



オープンプライス
参考価格*
¥39,800+税
10月発売予定

「J300」シリーズ



オープンプライス
参考価格*
¥34,800+税
9月発売予定

「J50」シリーズ



オープンプライス
参考価格*
¥24,800+税
9月発売予定

「Q10」シリーズ



希望小売価格
¥13,000+税
8月発売予定

*エプソンドイレクトショップ販売予定価格

- 表示グラフィックの変化や、多彩なバンドを楽しむファッションウォッチ

スマートキャンバス デザインモデル（フラワーモデル）



21,000円～+税

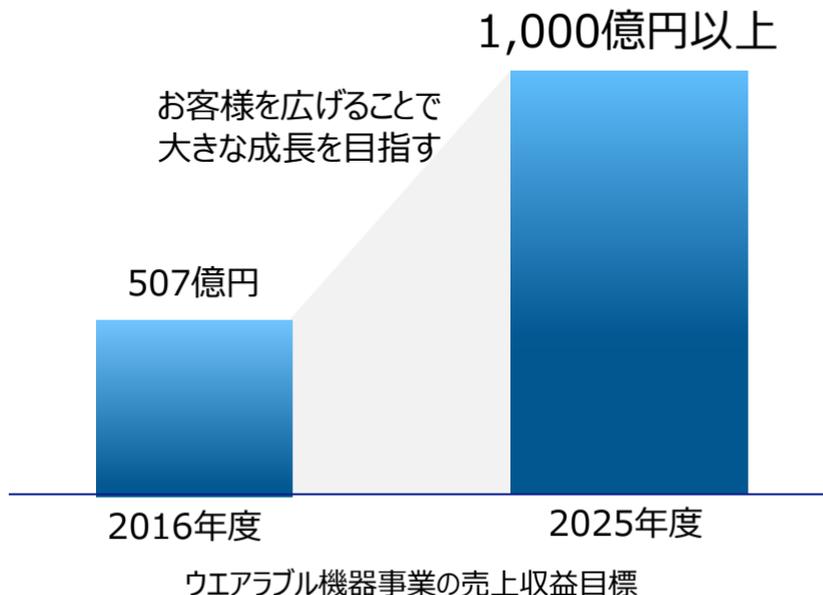
替えバンド 4,500円～+税

*記載の価格は希望小売価格

業績目標

ウェアラブル機器事業の業績目標

- エプソンにしか実現できないウェアラブルイノベーションにより、2025年度に売上収益1,000億円以上、ROS12%+αを目指す



EPSON
EXCEED YOUR VISION