

Emitido en septiembre de 2005

Modificado en abril de 2012

Modificado en octubre de 2017

Modificado en abril de 2021

Modificado en octubre de 2022

Modificado en abril de 2024

Principios de Comportamiento Corporativo

Epson cumplirá con su responsabilidad social realizando los siguientes principios y efectuando mejoras continuas basándose en la Filosofía de gestión, el lema “Exceed Your Vision” y el espíritu subyacente de “integridad y esfuerzo” y “creatividad y desafío” que hemos adoptado desde la fundación de la empresa.

El sujeto de los principios somos “nosotros” (por ej., Epson). Esto demuestra que observar estos principios es el compromiso de toda la empresa, y también sirve como declaración de que todo el personal de Epson, incluyendo a ejecutivos, gerentes y empleados, deben comportarse de acuerdo con estos principios.

Principio 1: Buscar la satisfacción del cliente

Principio 2: Preservar el medio ambiente

Principio 3: Fomentar la diversidad de valores y el trabajo en equipo

Principio 4: Crear un ambiente de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos

Principio 5: Garantizar un gobierno corporativo y cumplimiento efectivos

Principio 6: Garantizar la seguridad del personal, los activos y la información

Principio 7: Trabajar con socios comerciales para beneficio mutuo

Principio 8: Prosperar con la Comunidad

Principio 9: Iniciar un diálogo honesto con nuestros grupos de interés

Conclusión: El espíritu de “integridad y esfuerzo” y “creatividad y desafío”

Principio 1: Buscar la satisfacción del cliente

Seguimos acumulando seguidores Epson por nuestra atención permanente a las necesidades de los clientes y porque entregamos productos seguros y fiables, y servicios que deleitan y enriquecen las vidas de nuestros clientes por todo el mundo.

- 1.1 Entregaremos productos y servicios de calidad que reflejen los principios universales de diseño y que serán fáciles de usar para la mayoría de la gente.
- 1.2 Fomentaremos una cultura en la que aprendemos de nuestros errores y crearemos procesos comerciales para prevenir que los problemas se repitan, es más, para evitar que ocurran en primer lugar, con el fin de crear valor.
- 1.3 Seguiremos proporcionando servicios y productos innovadores que benefician a la sociedad y que sean de alto valor para los clientes a través de la investigación y el desarrollo y la mejora de nuestras capacidades de fabricación desde la perspectiva del cliente.
- 1.4 Seguiremos estando atentos a nuestros clientes, les responderemos rápidamente, de forma apropiada y con sinceridad y cuidado, y haremos todo lo posible para resolver sus problemas.
- 1.5 Mejoraremos la calidad de todo nuestro trabajo y ganaremos la confianza de los clientes al ser conscientes de que el cumplimiento y la seguridad de los productos son la máxima prioridad.

Principio 2: Preservar el medio ambiente

Integramos las consideraciones ambientales en nuestras actividades corporativas y nos esforzamos activamente por cumplir con altos estándares de conservación cuando desempeñamos nuestras responsabilidades como un buen ciudadano corporativo.

- 2.1 La armonía con el medio ambiente es una de las prioridades más importantes de la dirección del Grupo Epson. Al llevar a cabo actividades comerciales, mantendremos a las futuras generaciones en mente y consideraremos cómo es posible que mejoren.
- 2.2 Nos esforzaremos por minimizar nuestro impacto ambiental y el de la sociedad durante todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios, desde la fabricación hasta el transporte, uso y descarte.

2.3 Participaremos en proyectos de preservación y restauración del medio ambiente como miembros de la sociedad.

2.4 Promoveremos la conciencia ambiental y proporcionaremos información a nuestros empleados para mejorar su comprensión de los problemas ambientales.

Principio 3: Fomentar la diversidad de valores y el trabajo en equipo

Aprovechamos al máximo el valor de una fuerza de trabajo diversa y creamos sinergias entre las personas y las organizaciones para aumentar la fuerza organizacional y alcanzar nuestras metas a través del trabajo en equipo.

3.1 Inculcaremos en nuestros empleados y practicaremos los ideales de nuestra Filosofía de gestión.

3.2 Vamos a poner a Epson en la mejor posición mediante la contratación de un equipo de trabajo diverso y la utilización de habilidades únicas eficazmente.

3.3 Respetaremos la individualidad y mantendremos las relaciones entre la empresa y los empleados basados en la confianza.

3.4 Desarrollaremos a nuestros empleados mediante la creación de sistemas que permitan a las personas utilizar sus habilidades de manera efectiva.

3.5 Declararemos y compartiremos el propósito y los objetivos de nuestras acciones, mostraremos pruebas de los objetivos que se han logrado y alinearemos las acciones de la empresa y de la persona.

3.6 Todos en la organización entenderán el propósito de las acciones y su papel en ellas, y colaborarán como parte de un equipo.

3.7 Adoptaremos una cultura en la que los objetivos se logran por medio de la participación de otros, hablando de los asuntos hasta llegar a un consenso y entendimiento, y estableciendo y manteniendo la confianza mutua.

3.8 Crearemos una cultura en la que los empleados se sientan orgullosos de su trabajo, se desempeñen con confianza y promuevan activamente el trabajo en equipo.

Principio 4: Crear un ambiente de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos

Respetamos los derechos humanos básicos y creamos un ambiente de trabajo alegre, seguro, saludable y justo, sin discriminación.

- 4.1 No toleraremos ninguna violación de los derechos humanos.
- 4.2 No involucraremos trabajo infantil ni trabajo forzoso.
- 4.3 Tomaremos inmediatamente medidas correctivas contra el comportamiento indeseable, lo que incluye cualquier acoso, violencia, subvaloración de la persona o cualquier comportamiento que derive en la pérdida de confianza.
- 4.4 Eliminaremos cualquier forma de discriminación contra género, nacionalidad, religión, raza y capacidad.
- 4.5 Apoyaremos a los empleados facilitando un buen equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- 4.6 Seguiremos y mantendremos los estándares de salud y seguridad apropiados en todas las sedes alrededor del mundo.
- 4.7 Apoyaremos los esfuerzos de los empleados para monitorear y mejorar su bienestar mental y físico.
- 4.8 Estableceremos prácticas que crean un ambiente de trabajo justo y abierto y construyan una cultura corporativa que valore los derechos de las personas y que facilite la igualdad de oportunidades para todos.

Principio 5: Garantizar un gobierno corporativo y cumplimiento efectivos

Instauramos un gobierno corporativo, controles internos efectivos, respetamos leyes, normas y otras reglas y mantenemos la más alta ética en todas las actividades.

- 5.1 Estableceremos y mantendremos un sistema eficaz que rija nuestras entidades corporativas y controles internos para garantizar que la administración sea transparente, justa, ágil y decisiva.
- 5.2 Implementaremos sistemas de cumplimiento para garantizar que seguimos y respetamos todas las leyes, reglamentos vigentes, reglas internas y ética empresarial, y responderemos a las necesidades de la sociedad.
- 5.3 Estableceremos sistemas de denuncia que se pueden usar de manera anónima para informar sobre cuestiones de violaciones de leyes y regulaciones, reglas internas o ética empresarial. No toleraremos ninguna represalia contra las personas que hacen denuncias por causas justificadas.
- 5.4 No toleraremos ninguna forma de soborno, corrupción, mercadotecnia deshonestas, carteles, operaciones con información privilegiada o conflictos de interés. Realizaremos todas las transacciones de acuerdo con estos principios, promoviendo una competencia justa y abierta en el mercado.
- 5.5 Mantendremos una buena relación de cooperación mutua con los gobiernos y sus órganos administrativos. No haremos donaciones de la empresa de ningún tipo a políticos o partidos políticos y tampoco participaremos en eventos o campañas destinadas a la recaudación de fondos políticos.
- 5.6 No nos involucraremos o tendremos contacto con ningún movimiento o grupo antisocial que promueva actividades que sean ilegales o que atenten contra el orden público y la seguridad.
- 5.7 Implementaremos un sistema para investigar la fuente de los minerales utilizados en nuestros productos y en la cadena de suministro, y tomaremos acciones para adquirir minerales responsablemente para evitar el uso de cualquier mineral que pudiera ser derivado de situaciones de conflicto, o en las cuales se abusan los derechos humanos o se destruye el medio ambiente.
- 5.8 Emplearemos las mejores prácticas en la gestión de riesgos para evitar que se materialicen, reduciendo el impacto en los casos en que ocurran.

Principio 6: Garantizar la seguridad de las personas, los activos y la información

Protegemos la seguridad de las personas y los activos de la empresa, y ejercemos un estricto cuidado en la gestión de toda la información.

- 6.1 Estableceremos y mantendremos sistemas para garantizar la seguridad del personal de Epson, así como también, del personal externo.
- 6.2 Manejaremos cuidadosamente todos los activos tangibles e intangibles del grupo (financieros, intelectuales y aquellos relacionados con infraestructura, marca e información de la propiedad intelectual) y respetaremos los activos de otros.
- 6.3 Tomaremos las precauciones razonables y necesarias para proteger la confidencialidad de la información comercial privada, incluyendo la información de los clientes, los empleados y otras partes interesadas.
- 6.4 Sólo utilizaremos los activos de nuestra empresa (todos los mencionados anteriormente) para propósitos de negocios apropiados. No se tolerará el uso no autorizado.

Principio 7: Trabajar con socios comerciales para beneficio mutuo

Solicitamos a nuestros proveedores, canales de ventas, colaboradores y otros socios de negocios que cumplan con los más altos estándares de conducta ética y nos esforzamos por construir cadenas de valor responsables.

- 7.1 Respetamos la autonomía de nuestros socios comerciales y nos esforzamos por lograr el beneficio mutuo.
- 7.2 Exigimos a nuestros socios comerciales que cumplan con los mismos estándares estrictos que Epson mantiene con respecto a los derechos humanos, las condiciones de trabajo, el medio ambiente, el cumplimiento, la ética, la seguridad de la información y la calidad. Apoyamos sus esfuerzos para mejorar según sea necesario.
- 7.3 Nos abstenemos de participar en prácticas comerciales ilegales o poco éticas en nuestras relaciones con socios comerciales, y les exigimos que adopten un método similar en sus transacciones.

Principio 8: Progresar con la comunidad

Contribuimos activamente a las comunidades en donde operamos, así como a las comunidades internacionales, creando relaciones recíprocas.

- 8.1 Respetamos las culturas y tradiciones de los países y regiones en los que operamos.
- 8.2 Vamos a entablar un diálogo abierto dentro de nuestras comunidades y contribuir activamente a ellas.
- 8.3 Fomentamos una cultura en la que nuestros empleados son alentados a participar en programas de voluntariado y otras actividades como miembros de la sociedad.

Principio 9: Iniciar un diálogo honesto con nuestros grupos de interés

Mantenemos líneas abiertas de comunicación con nuestros grupos de interés y consideramos cuidadosamente sus opiniones y sugerencias.

- 9.1 Respetaremos otras culturas y tradiciones mientras nos esforzamos por entablar una comunicación ética y basada en principios.
- 9.2 Nos comunicaremos abierta y honestamente con nuestros grupos de interés y estableceremos los sistemas apropiados para la divulgación de información.
- 9.3 Utilizaremos herramientas apropiadas y útiles para comunicar información a nuestros grupos de interés.
- 9.4 Proveeremos oportunidades y estableceremos sistemas apropiados para entablar un diálogo con las partes interesadas.
- 9.5 Utilizaremos las opiniones y sugerencias de nuestros grupos de interés como un recurso vital para la gestión corporativa.

Conclusión: El espíritu de “integridad y esfuerzo” y creatividad y desafío”

Tomamos una perspectiva amplia y global de la situación social y del mercado al momento de implementar estos principios, respondemos con integridad a las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad, desarrollamos nuestras fortalezas, nos esforzamos a fin de superar nuestras debilidades y continuamos agregando valor.