

## **Principi di comportamento aziendale**

Epson adempirà alla propria responsabilità sociale rispettando i principi indicati di seguito e apportando miglioramenti costanti fondati sulla filosofia "Exceed Your Vision" e sullo spirito di "integrità e impegno" e "creatività e sfida" che l'azienda abbraccia sin dalla sua fondazione.

Il soggetto dei nostri principi siamo "noi", ovvero Epson. Questo evidenzia l'impegno di Epson nel suo complesso verso il rispetto dei nostri principi. Funge anche da dichiarazione che tutto il personale Epson, siano essi dirigenti, manager o dipendenti, deve comportarsi in linea con questi principi.

**Principio 1: Perseguire la soddisfazione dei clienti**

**Principio 2: Tutelare l'ambiente**

**Principio 3: Promuovere le diversità e il lavoro in team**

**Principio 4: Creare un ambiente di lavoro sicuro, giusto, sano e rispettoso dei diritti umani**

**Principio 5: Garantire una gestione dell'azienda efficace e conforme alle leggi**

**Principio 6: Garantire la sicurezza di persone, beni e informazioni**

**Principio 7: Collaborare con i partner commerciali in modoreciprocamente vantaggioso**

**Principio 8: Crescere con le comunità locali**

**Principio 9: Mantenere un dialogo aperto e sincero con ogni parte interessata**

**Chiusura: Lo spirito di "integrità e impegno" e "creatività e sfida"**

## **Principio 1: Perseguire la soddisfazione dei clienti**

**Continuiamo ad accrescere la platea dei fan di Epson rimanendo costantemente attenti alle esigenze dei clienti e offrendo loro prodotti e servizi sicuri e affidabili che deliziano e arricchiscono la loro vita, ovunque nel mondo.**

- 1.1 Produrremo prodotti e servizi di qualità che riflettono principi di progettazione universali risultando di semplice utilizzo per il maggior numero di persone.
- 1.2 Promuoveremo una cultura di apprendimento dai nostri errori e costruiremo processi aziendali per evitare che i problemi si ripetano o si verifichino, al fine di creare valore.
- 1.3 Continueremo a fornire prodotti e servizi innovativi che apportano vantaggi alla società ed elevato valore al cliente conducendo attività di ricerca e sviluppo e migliorando le nostre capacità di produzione adottando il punto di vista del cliente.
- 1.4 Rimarremo attenti ai clienti, risponderemo loro rapidamente, in modo consono, con sincerità e attenzione, e faremo del nostro meglio per risolvere i loro problemi.
- 3.1 Miglioreremo la qualità di tutto il nostro lavoro e otterremo grande fiducia dai clienti, mantenendo la conformità e la sicurezza del prodotto al massimo livello di priorità.

\*\*\*\*\*

## **Principio 2: Tutelare l'ambiente**

**In ogni attività aziendale abbiamo sempre cura dell'ambiente e lo tuteliamo secondo gli standard più elevati per adempiere alla nostra responsabilità sociale.**

- 2.1 L'armonia con l'ambiente è una delle massime priorità per il nostro gruppo. Svolgiamo perciò ogni attività commerciale nell'ottica della sostenibilità per le generazioni future.
- 2.2 Ci impegniamo a minimizzare l'impatto ambientale nostro e della società in modo integrato nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e servizi, dalla produzione al trasporto, dall'utilizzo al loro smaltimento.
- 2.3 Come membri attivi della società civile partecipiamo a progetti di tutela e recupero ambientale.
- 2.4 Promuoviamo la consapevolezza ambientale e informiamo adeguatamente i nostri dipendenti affinché comprendano appieno le problematiche ambientali.

## **Principio 3: Promuovere le diversità e il lavoro in team**

**Impieghiamo appieno il valore di una forza lavoro diversificata e creiamo sinergie tra individui e organizzazioni per aumentare le capacità organizzative e raggiungere i nostri obiettivi tramite il lavoro di squadra.**

- 3.2 Ci impegniamo a diffondere e mettere in pratica gli ideali della nostra Management Philosophy.
- 3.3 Ci impegniamo a mantenere l'azienda leader del settore, impiegando persone con professionalità diverse e collocandole di conseguenza all'interno dell'organizzazione.
- 3.4 Ci impegniamo a rispettare l'individualità di tutti i dipendenti e a favorire un rapporto di fiducia tra questi e l'azienda.
- 3.5 Favoriamo lo sviluppo professionale di tutti i dipendenti e permettiamo a ciascuno di valorizzare le proprie competenze.
- 3.6 Dichiareremo e condivideremo lo scopo e gli obiettivi delle nostre azioni, daremo prova del raggiungimento degli obiettivi e allineeremo le azioni dell'azienda e dei singoli individui.
- 3.7 Tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione capiranno lo scopo delle nostre azioni e il proprio specifico ruolo, e lavoreranno come parte di una squadra.
- 3.8 Abbraceremo una cultura in cui gli obiettivi vengono ottenuti coinvolgendo gli altri, affrontando i problemi fino a raggiungere un accordo e un consenso reciproci e costruendo e mantenendo la fiducia reciproca.
- 3.9 Creeremo una cultura in cui i dipendenti sono orgogliosi del proprio lavoro, lavorano con fiducia e promuovono attivamente il lavoro di squadra.

\*\*\*\*\*

## **Principio 4: Creare un ambiente di lavoro sicuro, giusto, sano e rispettoso dei diritti umani**

**Continuiamo a rispettare i diritti umani fondamentali e a costruire un ambiente di lavoro piacevole, sicuro, sano, giusto e libero da discriminazioni.**

- 4.1 Non accettiamo in alcun modo la violazione dei diritti umani.
- 4.2 Non ricorriamo in alcun modo al lavoro minorile né a quello forzato.
- 4.3 Adottiamo con forza ogni possibile misura contro i comportamenti indesiderati, tra questi le molestie, la violenza, la denigrazione dell'individuo e qualsiasi altro atteggiamento che comporti il venir meno del rapporto di fiducia.
- 4.4 Ci opponiamo con risolutezza a qualsiasi forma di discriminazione di genere, nazionalità, religione, razza e disabilità.

- 4.5 Ci impegniamo a sostenere uno stile di lavoro che faciliti il giusto equilibrio tra esigenze lavorative e vita privata.
- 4.6 Manteniamo in tutte le nostre sedi nel mondo standard sanitari e di sicurezza adeguati.
- 4.7 Sosteniamo l'impegno dei nostri dipendenti nel tenere sotto controllo e migliorare il proprio benessere psicologico e fisico.
- 4.8 Favoriamo la creazione di un ambiente lavorativo equo e aperto e di una cultura aziendale che valorizzi i diritti individuali e che faciliti le pari opportunità per tutti.

\*\*\*\*\*

## **Principio 5: Garantire una gestione dell'azienda efficace e conforme alle leggi**

**Il nostro gruppo, gestito in modo efficace e soggetto a un rigoroso controllo interno, è impegnato a rispettare le leggi, i regolamenti e ogni altra norma in vigore, e a mantenere in ogni attività il massimo spirito deontologico.**

- 5.1 Ci impegniamo affinché ogni nostra divisione di business e ogni sistema di controllo interno operino con efficacia e in modo da garantire una gestione aziendale trasparente, equa, efficiente e tempestiva.
- 5.2 Ci impegniamo altresì a osservare sempre le leggi e i regolamenti di ciascun paese e regione in cui operiamo, nonché le nostre norme interne e la nostra etica aziendale. Ci impegniamo anche a rispondere ai bisogni della società.
- 5.3 Ci impegniamo a istituire un sistema di segnalazione che può essere utilizzato in forma anonima per portare l'attenzione su presunte violazioni di leggi, norme e regolamenti, regole interne o relative all'etica professionale. Qualsiasi ritorsione nei confronti di chi effettua una segnalazione sulla base di validi motivi non sarà tollerata.
- 5.4 Non tolleriamo in alcun modo nessuna forma di corruzione, marketing ingannevole, accordi di cartello e insider trading o conflitto di interesse. Ogni nostra transazione commerciale avverrà in conformità a questi principi, promuovendo nel mercato una concorrenza leale e aperta.
- 5.5 La nostra azienda non effettua donazioni di qualsiasi tipo a politici o partiti politici e non parteciperà a eventi o campagne di raccolta fondi a scopo politico.
- 5.6 Rifiutiamo qualsiasi coinvolgimento e contatto con i movimenti e i gruppi antisociali coinvolti in atti illegali o minacciosi per l'ordine pubblico e la sicurezza sociale.
- 5.7 Ci impegniamo a istituire un sistema per risalire all'origine di sostanze minerali eventualmente utilizzate nei nostri prodotti e nella catena di fornitura, e intraprenderemo

in modo responsabile le azioni necessarie per evitare l'utilizzo di minerali riconducibili a violazioni dei diritti umani, conflitti o degrado ambientale.

5.8 Ricorriamo sempre alle best practices nella gestione dei rischi per prevenirne la manifestazione o comunque ridurne al minimo l'impatto.

\*\*\*\*\*

## **Principio 6: Garantire la sicurezza di persone, beni e informazioni**

**Ci impegniamo a proteggere la sicurezza e l'incolumità delle persone e dei beni aziendali e a gestire le informazioni con cura rigorosa.**

6.1 Ci impegniamo a garantire la sicurezza e l'incolumità di tutti i dipendenti, i visitatori e i fornitori nelle nostre sedi.

6.2 Ci impegniamo a gestire con cura tutti i beni materiali e immateriali del gruppo (finanziari, intellettuali e infrastrutturali, i marchi e ogni informazione riservata) e a rispettare altresì i beni altrui.

6.3 Ci impegniamo ad adottare ogni precauzione necessaria per tutelare la riservatezza delle nostre informazioni commerciali, compresa la privacy dei clienti, dei dipendenti e di ogni altra parte interessata.

6.4 Ci impegniamo a utilizzare i nostri beni aziendali (nelle forme sopra indicate) esclusivamente in modo appropriato per il raggiungimento degli scopi dell'azienda. Non ne sarà tollerato l'uso non autorizzato.

\*\*\*\*\*

## **Principio 7: Collaborare con i partner commerciali in modo reciprocamente vantaggioso**

**Chiediamo ai nostri fornitori, canali di vendita, collaboratori e altri partner commerciali di rispettare i più alti standard di condotta etica e ci impegniamo a costruire catene del valore responsabili.**

7.1 Rispettiamo l'autonomia dei nostri partner commerciali e cerchiamo di ottenere vantaggi reciproci.

7.2 Riguardo al rispetto delle leggi, la tutela dei diritti umani, l'adeguatezza delle condizioni di lavoro, l'ambiente, l'etica, la qualità e la sicurezza delle informazioni, esigiamo dai nostri partner commerciali la conformità ai nostri stessi standard. Secondo necessità

sosteniamo con vigore qualsiasi intervento di miglioramento in questi ambiti.

7.3 Puntando alla fiducia reciproca e nell'interesse di tutti, manteniamo sempre relazioni aperte e leali con i nostri partner commerciali e con essi contribuiamo al rafforzamento della competitività dell'intera catena di fornitura.

\*\*\*\*\*

## **Principio 8: Crescere con le comunità locali**

**Ci impegniamo a intraprendere iniziative di collaborazione in un rapporto di reciproco vantaggio con le comunità locali e internazionali in cui operiamo.**

8.1 Ci impegniamo a rispettare la cultura e le tradizioni dei paesi e delle regioni in cui operiamo.

8.2 Ci impegniamo a sostenere un dialogo aperto con le comunità locali e internazionali. Promuoviamo inoltre attività di valorizzazione della nostra azienda all'interno della società.

8.3 Continuiamo a favorire lo sviluppo di una cultura in cui tutti i dipendenti si sentano incoraggiati a partecipare ad attività di volontariato e ad altre iniziative capaci di mettere in pratica la nostra responsabilità sociale come azienda, e a creare i mezzi necessari per sostenere tale impegno.

\*\*\*\*\*

## **Principio 9: Mantenere un dialogo aperto e sincero con ogni parte interessata**

**Ci impegniamo a mantenere canali di comunicazione aperti con tutte le parti interessate, prendendo in seria considerazione ogni opinione e suggerimento.**

9.1 Rispettiamo sempre la cultura e le tradizioni degli altri popoli, comunicando con essi in modo etico e sulla base di solidi principi.

9.2 Comunichiamo sempre in modo aperto e sincero con ogni parte interessata e adottiamo modalità appropriate per la diffusione delle informazioni.

9.3 Utilizziamo gli strumenti più indicati per comunicare le informazioni che ogni parte interessata potrebbe trovare utili.

9.4 Offriamo opportunità e promuoviamo modalità adeguate per avviare un dialogo con le parti interessate.

9.5 Facciamo tesoro delle opinioni e dei suggerimenti di tutte le parti interessate come risorsa vitale per la crescita aziendale.

\*\*\*\*\*

## **Chiusura: Lo spirito di "integrità e impegno" e "creatività e sfida"**

Nell'implementazione di questi principi, assumiamo una visione ampia e globale della situazione della società e del mercato, rispondiamo con integrità alle aspettative della società e dei nostri clienti, sviluppiamo i nostri punti di forza, ci sforziamo di superare le nostre debolezze e continuiamo a creare nuovo valore